



La Asociación Mujeres Periodistas organizó la Mesa Redonda: **Conciliación y Competitividad: valores de la nueva empresa**

¿La Conciliación debe formar parte del ADN de las empresas?

La Asociación de **Mujeres Periodistas del Mediterráneo** ha celebrado la Mesa Redonda **Conciliación y Competitividad: Valores de la Nueva Empresa** en la Sala Ausias March de la Fundación Bancaja. En la Mesa Redonda, moderada por **Marosa Montañés**, presidenta de MPM, participaron **Celia Ortega**, Directora General de la Mujer y por la Igualdad de la Conselleria de Bienestar Social; **Rafael Montero**, Secretario General de CIERVAL; **M^a José Grimaldo**, Jefa de Información de Las Provincias, y **Marisol Hernández**, Responsable de Política de El Mundo.

Las principales conclusiones de la Mesa Redonda fueron:

- La Conciliación debe comprometer por igual a hombres y mujeres.
- Hay que buscar soluciones y alternativas positivas para introducir la mentalidad conciliadora en los medios: conciliación e igualdad deben ser prioritarios en el compromiso con la responsabilidad corporativa.
- Las empresas mediáticas deben introducir en su ADN la conciliación, para conseguir la igualdad.
- Disociar trabajo y ocupación a través de las nuevas tecnologías puede ser un itinerario eficaz para conciliar.
- Crear espacios de confianza, círculos de confianza, para favorecer la responsabilidad de los profesionales de la comunicación, la motivación y el trabajo en equipo.
- Todavía existe una penalización en la mujer que quiera ocupar un cargo de responsabilidad en los medios de comunicación, estamos cambiando pero debe haber un salto cultural que favorezca la conciliación de la vida familiar y laboral.

En el transcurso de la Mesa Redonda se presentó la II Fase del Estudio sobre Conciliación Laboral en los Medios de Comunicación elaborado por la Asociación de Mujeres Periodistas. En esta II Fase se reflexiona sobre algunas realidades de la conciliación en los medios de comunicación valencianos, entre sus principales conclusiones destacan:



- Alta tasa de abandono profesional en las mujeres: no puede hablarse de feminización sino de pseudofeminización
- Pocas mujeres en puestos de responsabilidad y cuando se ostenta al más alto cargo, se le ofrece reducción de jornada y de sueldo pero se le exige la misma respuesta responsable en menos horas y con mayor esfuerzo.
- El pluriempleo o las multitareas deterioran la calidad de los contenidos.
- En las trayectorias profesionales de las mujeres existen altas y bajas y búsqueda de espacios menos hostiles para poder conciliar.
- El enfoque de la conciliación es positivo y realista porque tiene futuro pero sin voluntad de financiación es papel mojado
- La crisis económica tiene efectos muy negativos en la conciliación. Solicitar medidas de conciliación genera miedo a las represalias
- El periodismo digital es un auténtico yacimiento de conciliación laboral-familiar.
- Para conciliar, en ocasiones los periodistas se dedican a sectores periféricos o de escasa influencia social.

Desde la Asociación de Mujeres Periodistas se apuesta por la adopción de medidas que favorezcan la Conciliación de la vida personal y laboral, tales como:

- Más permisos por razones familiares y mayor flexibilidad horaria
- Más plazas para educación infantil
- Mayor apoyo público y privado para atención a niños
- Prolongar la baja por maternidad hasta un año o conceder flexibilidad horaria o movilidad funcional durante los tres primeros años de vida del bebé
- Apoyar a todas las periodistas que deseen ocupar puestos de responsabilidad y tengan las condiciones necesarias.

Valencia, 12 de noviembre de 2010

www.mujeresperiodistasdelmediterraneo.org